

## **IdeenExpo 2015: Kreativität in IT-Berufen ausprobieren und Champions beim WM-Training zuschauen**

\* Messegelände Hannover, Halle 9, Stand PK-14: Profis und WorldSkills-Champions stellen vier WM-Disziplinen vor und geben Einblick in deutsche IT-Ausbildungsberufe / Spannende Mitmach-Aktionen

\* Teilnehmer der WM der Berufe WorldSkills Sao Paulo 2015 aus Deutschland, Österreich, Schweiz und Südtirol bereiten sich bei öffentlichem Training unter Wettkampfbedingungen auf Brasilien vor

*Hannover / Fellbach, Juli 2015.* - Unter dem Motto "Sei neugierig! Steig ein! Starte deine Zukunft!" lädt WorldSkills Germany interessierte Jugendliche vom 4. bis 12. Juli 2015 zu sich auf die IdeenExpo in Hannover ein. In Messehalle Halle 9 am Stand PK – 14 (Produktions-Kosmos) können sich Schüler/innen in verschiedenen IT-Berufen ausprobieren und dabei ihrer Kreativität freien Lauf lassen - unter Anleitung von Profis und WorldSkills-Champions.

Mediengestalter/innen (Skill "Grafikdesigner/in") zeigen, wie man Fahrzeugteile mit Spezialfolie designed und wie aus einem Foto eine coole Verpackung wird. Diese können die Schüler/innen dann mit nach Hause nehmen. Im Skill "Webdesigner/in" lernen Jugendliche Grundlagen, wie sie mit HTML 5 und CSS3 Webseiten strukturieren und gestalten können. Der Skill "IT-Netzwerktechnik" lässt die jungen Besucher zum besten ITler des Tages werden. Sie simulieren, konfigurieren und experimentieren am PC. Im neuen Skill "IT-Softwareanwendungen" können die Jugendlichen mittels der Programmiersprache "Scratch" Geschichten, Spiele und Animationen programmieren. Vom 4. bis 6. Juli besteht am Stand von WorldSkills Germany außerdem die Möglichkeit, mittels CAD-Software und 3D-Drucker eigene USB-Sticks zu produzieren.

In den genannten Skills trainieren deutsche Champions und ihre Kollegen aus Österreich, der Schweiz und Südtirol am 9. und 10. Juli unter Wettkampfbedingungen für die WorldSkills Sao Paulo 2015 im August. Vorher unbekannte Aufgaben und Projekte müssen von den Teilnehmern unter entsprechendem Zeitdruck erledigt und umgesetzt werden. WorldSkills-Experten aus den jeweiligen Ländern bewerten am Ende die Ergebnisse und zeigen den jungen Fachkräften, was sie besonders gut gemacht haben und was sie in den letzten Wochen vor der WM der Berufe noch weiter trainieren müssen.

Unterstützt wird WorldSkills Germany auf der Ideenexpo von seinen Partnern Multi-Media Berufsbildende Schulen Hannover, Mediengestaltung Wiese, Berufliche Schule des Landkreises Mecklenburgische Seenplatte - Wirtschaft, Handwerk und Industrie, der Autodesk GmbH, der Handwerkskammer Frankfurt-Rhein-Main, Gesamtmetall sowie der Samsung Electronics GmbH. Zusammen mit WorldSkills Germany setzt sich Samsung für die stärkere Digitalisierung von Ausbildungsberufen ein. Dazu zählt nicht nur der Ausbau von digitalen Kompetenzen in den „klassischen“ Berufen, sondern auch die Etablierung neuer Berufsbil-

der: Apps entwickeln, mobile Roboter programmieren oder Websites designen – die Berufe der Informations- und Kommunikationstechnologie ermöglichen viel Freiraum für eigene Ideen.

### **Über WorldSkills Germany**

WorldSkills Germany fördert und unterstützt nationale und internationale Wettbewerbe nicht-akademischer Berufe. Die Wettbewerbe sind Impulsgeber für die Berufsbildung, wirtschaftliche Kontakte und Plattform zur Präsentation neuer Entwicklungen. Sie zeigen jungen Menschen frühzeitig Chancen auf und motivieren zu Bestleistungen in der Ausbildung. WorldSkills Germany ist Botschafter für den Standort Deutschland und Veranstalter der nationalen Vorentscheidungen, durch die sich die Teilnehmer für die WorldSkills qualifizieren. Der 2006 gegründete Verein WorldSkills Germany vereint Engagement und Ideen von derzeit 70 Mitgliedern, Partnern, Unternehmen und Verbänden. Er ist die nationale Mitgliedsorganisation von WorldSkills International und WorldSkills Europe. Vorstandsvorsitzender von WorldSkills Germany e.V. ist Karl-Heinz Pfündner, Leiter Bildungszentren beim Bildungswerk BAU Hessen-Thüringen; Hubert Romer leitet WorldSkills Germany als Geschäftsführer.

+++ Die Deutsche Berufe-Nationalmannschaft für die WorldSkills Sao Paulo 2015 in Wort, Bild und Video auf den Social Media-Kanälen:

**Web:** [http://worldskillsgermany.de/worldskills\\_sao\\_paulo\\_2015/index.htm](http://worldskillsgermany.de/worldskills_sao_paulo_2015/index.htm)

**facebook:** [www.facebook.com/WorldSkillsGermany](http://www.facebook.com/WorldSkillsGermany)

**youtube:** <http://www.youtube.com/worldskillsgermany>

**Twitter:** @WorldSkillsGER

**Instagram:** [https://instagram.com/worldskills\\_germany](https://instagram.com/worldskills_germany)

### **WorldSkills Germany-Ansprechpartner für die Medien:**

Jörg Wehrmann

WorldSkills Germany e.V.

Friedrichstr. 8 ++ 70736 Fellbach b. Stuttgart

Tel.: +49(0)711 - 906 59 96-0

Fax: +49(0)711 - 906 59 96-4

Mobil: +49(0)177 - 88 968 89

E-Mail: [wehrmann@worldskillsgermany.com](mailto:wehrmann@worldskillsgermany.com)

c/o Die Wortgewaltigen \*Kommunikationsbüro Berlin-Stuttgart\*

Tucholskystr. 13 ++ 10117 Berlin