

WorldSkills Germany e.V. · Krefelder Str. 32 · D-70376 Stuttgart

WorldSkills Germany e. V.
Krefelder Str. 32
70376 Stuttgart

A member of
WorldSkills International
WorldSkills Europe

Next two International Competitions
WorldSkills Competition 2022 SE
EuroSkills Gdansk 2023

Datum: 25. August 2022

Geschäftsführer:
Hubert Romer
romer@worldskillsgermany.com

Vorstand:
Michael Hafner
Vorstandsvorsitzender

Ingeborg Mell
Stellv. Vorstandsvorsitzende

Werner Münnich
Stellv. Vorstandsvorsitzender

Robert Kühn
Vorstandsmitglied

Stephan Paschke
Vorstandsmitglied

Sven-Uwe Räß
Vorstandsmitglied

Marcus Rasim
Vorstandsmitglied

Vereinsregister Stuttgart Nr. 211706
St.Nr. 99018/10223
USt.-Id.Nr: DE265389980

Gemeinnützigkeit - Bescheinigung des
Finanzamtes Stuttgart,
St.Nr. 99018/10223 vom 20.04.2020

WorldSkills Germany e. V.
Krefelder Str 32, Gebäude B-West
70376 Stuttgart
Tel: +49 (0)711 4798-8020
Fax: +49 (0)711 4798-2225

info@worldskillsgermany.com
www.worldskillsgermany.com

Bankverbindung:
Kreissparkasse Waiblingen
IBAN: DE13 6025 0010 0015 1539 42
BIC: SOLADES1WBN

Gefördert von



Antrag auf Mitgliedschaft – WorldSkills Germany

Angaben zum Unternehmen, Institution, Bildungseinrichtung (bitte ausfüllen)	
Unternehmen	
Ansprechpartner (bitte ausfüllen)	
Name	Vorname
Titel	Funktion
Telefon	E-Mail

Anschrift (bitte ausfüllen)	
Straße	Zusatz
PLZ	Ort

Rechnungsanschrift (wenn abweichend)	
Unternehmen	
Straße	Zusatz
PLZ	Ort

Ansprechpartner Öffentlichkeitsarbeit / Presse (bitte ausfüllen)	
Name	Vorname
Titel	Funktion
Telefon	E-Mail

Beitragsordnung (bitte ankreuzen)	
<input type="checkbox"/> UN bis 50 Mitarbeiter	968 €
<input type="checkbox"/> UN 51-500 Mitarbeiter	1.936 €
<input type="checkbox"/> UN 501 – 1000 Mitarbeiter	2.904 €
<input type="checkbox"/> UN 1000 und mehr Mitarbeiter	3.872 €
<input type="checkbox"/> Wirtschafts-, Unternehmens- und Fachverbände	1.936 €
<input type="checkbox"/> Arbeitgeber- und Arbeitnehmerorganisationen	1.936 €
<input type="checkbox"/> Kammern	1.936 €
<input type="checkbox"/> Stiftungen	1.936 €
<input type="checkbox"/> Schulen, Berufliche Schulen	1.936 €
<input type="checkbox"/> Ausbildungsstätten, Bildungszentren	1.936 €
<input type="checkbox"/> Privatperson	605 €
<input type="checkbox"/> Mitgliedschaft auf Gegengeschäft wird beantragt	
Art des Gegengeschäfts	

- Von der Satzung des WorldSkills Germany e.V. und der Beitragsordnung habe ich Kenntnis genommen.
- Hiermit bestätige ich, die Datenschutzbestimmungen von WorldSkills Germany gelesen zu haben und stimme diesen zu.

Ort, Datum

Unterschrift, Stempel

Gefördert von

Beitragsordnung WorldSkills Germany e.V.

1. Der jeweilige jährliche Mitgliedsbeitrag ist wie folgt festgelegt:

Mitgliedschaft	Jahresbeitrag Vollmitglied
• Unternehmen bis 50 Mitarbeiter	968,- €
• Unternehmen 51-500 Mitarbeiter	1.936,- €
• Unternehmen 501-1000 Mitarbeiter	2.904,- €
• Unternehmen 1000 und mehr Mitarbeiter	3.872,- €
• Wirtschafts-, Unternehmens- und Fachverbände	1.936,- €
• Arbeitgeber- und Arbeitnehmerorganisationen	1.936,- €
• Kammern	1.936,- €
• Stiftungen	1.936,- €
• Schulen, Berufliche Schulen	1.936,- €
• Ausbildungsstätten, Bildungszentren	1.936,- €
• Privatperson	605,- €

2. Beitragsanpassungen

Ab 01.01.2023 erhöht sich der Jahresbeitrag um 6%, sowie am 01.01.2024, 01.01.2025 und 01.01.2026 um jeweils weitere 3%. Über das weitere Vorgehen der Beitragsordnung wird in der Mitgliederversammlung 2026 abgestimmt.

3. Der Jahresbeitrag ist jeweils im Januar des Kalenderjahres zu entrichten.

4. Für neu eintretende Mitglieder ist der Jahresbeitrag jeweils in voller Höhe, es sei denn, ein Mitglied tritt nach dem 01.07. eines Jahres dem Verein bei. In diesem Fall ist die Hälfte des Jahresbeitrags im Eintrittsjahr zur Zahlung fällig.

5. Diese Beitragsordnung wurde auf der WorldSkills Germany Mitgliederversammlung am 19.05.2022 in Stuttgart beschlossen und ist ab 01.01.2023 gültig.

Mitglied werden bei WorldSkills Germany

Einer starken Gemeinschaft für berufliche Bildung

Warum die internationalen Wettbewerbe?

Die internationalen beruflichen Wettbewerbe sind ein starkes Instrument, um auf das eigene Bildungssystem sowie den eigenen Wirtschaftsstandort aufmerksam und für diesen Werbung zu machen. Sie helfen, das nationale Ausbildungssystem laufend zu vergleichen und ihm neue Impulse zu geben.

Die Dimension der Wettbewerbe, das Erlebnis der Weltmeisterschaft und die Anerkennung durch Wirtschaft und Politik machen die beruflichen Wettbewerbe der WorldSkills im Vergleich mit anderen so einzigartig.

Was bringt WorldSkills uns als Unternehmen?

- ✓ Gemeinsam begeistern wir junge Menschen für die dualen Berufe.
- ✓ Gemeinsam bringen wir die PS auf die Straße um Aufmerksamkeit für unsere Berufe zu erzeugen.
- ✓ Junge Menschen werden auf Ihr Unternehmen und die Ausbildungsberufe aufmerksam. Sie erhalten bessere Azubis!
- ✓ Junge Menschen lernen, Ihre Maschinen und Produkte zu bedienen und anzuwenden.
- ✓ Sie werden Mitglied in einem starken Netzwerk
- ✓ Sie erreichen ein regionales, nationales und internationales Benchmarking der eigenen Ausbildung.
- ✓ Sie erhalten einen Imagegewinn für die im Unternehmen dringend benötigten dualen Ausbildungsberufe in Industrie, Handwerk und Dienstleistung.
- ✓ Sie stärken durch die Partnerschaft ihr eigenes Markenbranding.
- ✓ Sie profitieren von dem branchenübergreifenden Wissenstransfer.
- ✓ Sie erhalten Impulse für Kompetenzerweiterung und Neuentwicklungen.

Lohnt es sich, meine Ausbildungsleiter dafür frei zu stellen?

Die nationalen und internationalen Wettbewerbe sind nachweislich eine starke Fortbildungsmaßnahme für Ausbilder und Ausbildungsleiter. Sie lernen enorm

viel von anderen Ausbildungseinrichtungen, von den Ausbildern anderer Einrichtungen und Länder und von den Teilnehmern.

Viele Ausbildungsabteilungen haben sich enorm verändert. Neue Materialien und Techniken wurden entdeckt.

Was ist, wenn ich keinen deutschen Meister habe?

Es sind nicht nur die internationalen Wettbewerbe, die starke Impulse bieten. Auch die regionalen und nationalen Meisterschaften haben eine starke Strahlkraft und bieten starke Impulse.

Gibt es auch noch andere Wettbewerbe und gibt es Konkurrenz?

Ja, es gibt traditionell weitere Einzelwettbewerbe.

Auf globaler und europäischer Ebene aber ist WorldSkills der größte Bildungsevent seiner Art und der größte Wettbewerb für berufliche Wettbewerbe.

Auf nationaler Ebene verstehen wir uns als Plattform- und Netzwerkpartner. Wir arbeiten, wenn möglich immer bspw. mit den Leistungswettbewerben der Handwerksammern und Innungen zusammen. Somit ergänzen wir uns in guter Weise.

Fördern Sie nur einige wenige Eliten?

Nein. Es ist wie im Sport! Die Sieger und erfolgreichen Teilnehmer besitzen eine starke Strahlkraft in die Generationen ihrer Zeit hinein. Sie sind Vorbilder und Helden und machen die jeweiligen Berufe bekannt. Das beeinflusst sehr viele junge Menschen in positiver Weise.

Weiterhin nehmen wir die am Rande stehen und diejenigen mit, die mit den klassischen Bildungssystemen nicht zurechtkommen. Unsere Trainings und die Vorbereitung auf Wettbewerbe sind wie ein Lernen „im dritten Raum“. Das gibt vielen jungen Menschen neue Motivation, Auftrieb und reißt sie mit.

Ist das alles sehr teuer? (Eine Teilnahme an internationalen Wettbewerben)

Eine erfolgreiche Teilnahme erfordert sicherlich Engagement und Investitionen. Das ist aber im Wesentlichen durch die Freistellung der Betroffenen für die Trainings bedingt.

Die Kosten für eine internationale Teilnahme werden in der Regel zu 80% durch Fördermaßnahmen gedeckt. Lediglich ein geringer Selbstbehalt verbleibt beim Betrieb für den Teilnehmer und Experten (in 2015 bspw. 1200 EUR pro Person).

Verliere ich gute Talente an andere Unternehmen?

Die Erfahrung zeigt, dass das Gegenteil der Fall ist. Die Teilnehmer erleben eine stärkere Bindung zum Betrieb. Sie bleiben loyal und entwickeln sich gerne dort weiter.

Sie als Betrieb betreiben damit Talentmanagement sowie gezielte Nachwuchsförderung.

Sie steigern die Motivation und Persönlichkeitsentwicklung der eigenen Auszubildenden sowie der Attraktivität des eigenen Unternehmens für Auszubildende.

Sie erhalten Impulse durch die Weitergabe von erworbenen Fähigkeiten der Wettbewerbsteilnehmer an andere Fachkräfte im Unternehmen.

Wie werde ich als Partner wahrgenommen?

Ihr Engagement für eine gute Sache wird vielfach zurückgegeben.

So sind sie als Partner und mit ihrem Logo auf allen Medien von WorldSkills Germany vertreten.

Das sind die Website, das WorldSkills Magazin und auch Rollups, Banner und andere Werbeträger auf unseren Messen und deutschen Meisterschaften.

Ihre Unterstützung wird auch auf höchster Ebene, den Ministerien und dem Bundeskanzleramt, wahrgenommen. Dorthin erstatten wir regelmäßig Bericht und informieren.

Welche Kommunikationsmaßnahmen gibt es und wie kann ich mein Unternehmen darin integrieren?

WorldSkills Germany ist immer daran gelegen, die Bekanntheit von beruflichen Wettbewerben, des Talentmanagements und der Nachwuchsförderung durch beruflichen Breitensport (z.B. in den Leistungszentren) zu steigern sowie alle anderen Aktivitäten der Organisation nach außen einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Hierin eingeschlossen ist auch die Kommunikation / Berichterstattung über unsere Mitglieder und Partner sowie Sponsoren (z.B. bestimmter Wettbewerbe).

Zu unseren Kommunikationsmaßnahmen gehören sowohl "Offline-" als auch "Online-Maßnahmen". Wir betreiben klassische Presse- und Medienarbeit (Pressemitteilungen, Fotoservice, Videoclips, Koordination Interviews, Redaktionsgespräche etc.), präsentieren uns anhand diverser Veröffentlichungen (Imagebroschüre, WSG-Magazin, Flyer, Broschüren etc.), sind auf Messen und Konferenzen mit Infoständen vor Ort, betreiben auch durch unsere Experten regelmäßig auf Branchentreffen sowie bildungsrelevanten und bildungspolitischen Veranstaltungen wichtige Netzwerkarbeit und sind natürlich auch online sehr umtriebig (eigene Website mit regelmäßigen Veröffentlichungen, Social Media (Facebook, Twitter, Instagram), WSG-Vorstellung auf Mitglieder- und Partnerwebsites etc.).

Sie möchten Ihr Unternehmen als interessantes ausbildendes Unternehmen und als Talentförderer potentiellen Auszubildenden und / oder der breiten Öffentlichkeit präsentieren? Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir passende Kommunikationskonzepte. Hier bietet WorldSkills Germany Ihnen individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene zubuchbare Services.

Gibt es nur die Wettbewerbe?

Die Wettbewerbe sind eine wichtige Säule von WorldSkills Germany und dem Talenttraining von „Lernen im Wettbewerb“.

Doch gibt es deutlich mehr Aktivitäten, die WorldSkills Germany betreibt.

Als anerkannte Bildungsorganisation im Bereich der beruflichen Bildung gibt es vielfältige Plattformen, in die Sie sich mit einbringen können:

- ✓ **Regionale Meisterschaften**
- ✓ **Berufsorientierungscamps**
- ✓ **Fachausschuss Digitalisierung**
- ✓ **Integrationscamps**
- ✓ **Projekt Digital Youngsters**
- ✓ **WorldSkills Germany Academy**
- ✓ **Expertentrainings**
- ✓ **Förderprojekte; Netzwerkprojekte**
- ✓ **Forschungsprojekte**
- ✓ **WorldSkills Germany Leistungszentren**

Wo erhalte ich Informationen zur Mitgliedschaft?

Auf unserer Website finden Sie alles, was Sie benötigen, im Downloadbereich: Satzung, Beitragsordnung, Antrag und weitere Informationen.

www.worldskillsgermany.com

Teilnahme an Wettbewerben:

Mitglieder von WS G können kostenfrei an den deutschen Meisterschaften teilnehmen. Es sei denn, es wird explizit in den Ausschreibungsunterlagen in anderer Weise hingewiesen.

Mitglieder von WS G nehmen außer des so genannten Selbstbehaltes ohne weitere Gebühr an internationalen Wettbewerben teil. Es sei denn, es wird explizit im Vorfeld mit den Teilnehmern anders kommuniziert.

Was wäre wenn...

... es WorldSkills nicht mehr gäbe?

- ✓ Wer würde DE bei den internationalen Wettbewerben vertreten?
- ✓ Wer würde die komplette Organisation durchführen?
- ✓ Wir würden die Öffentlichkeitswirkung verlieren.
- ✓ Das „Grundrauschen“ im Sinne des Marketing für die duale berufliche Bildung würde fehlen.
- ✓ Die inspirierenden „Heldinnen und Helden“ und somit Vorbilder für junge Menschen würden fehlen.
- ✓ Die Berufsorientierung und die Begeisterung junger Auszubildenden würde ärmer werden.
- ✓ Eine gemeinsame Stimme in Richtung Politik und Stakeholdern würde verloren gehen.
- ✓ Wir alle müssten selbst mehr investieren und mehr Aufwand betreiben.
- ✓ Eine faszinierende Gemeinschaft mit sehr viel ehrenamtlichem Engagement würde verloren gehen!